

TERMÓMETRO DEL EMPRENDEDOR

2º Semestre 2014

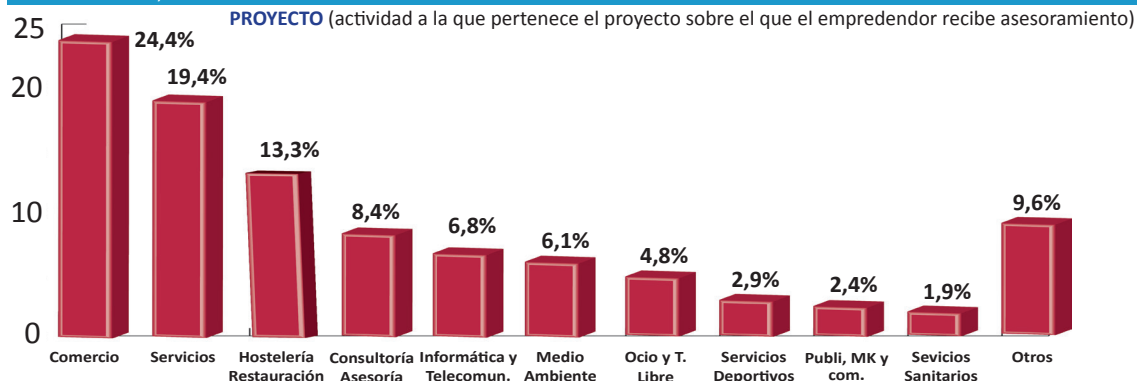


Perfil del emprendedor malagueño realizado mediante una muestra de los emprendedores asesorados por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2014

SECTORES DE ACTIVIDAD

HOMBRES: 225

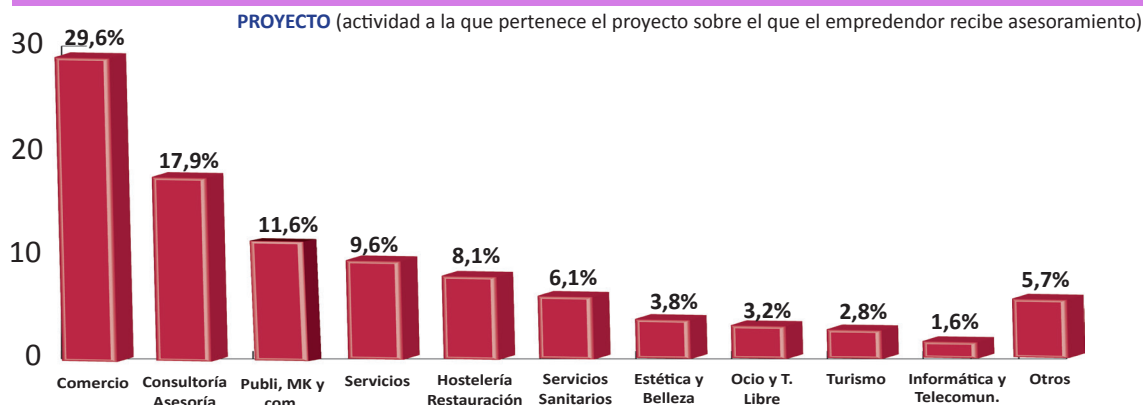
Edad media: 35,7



NOTA: En esta lista aparecen reflejados los sectores mayoritarios según los datos de la encuesta.

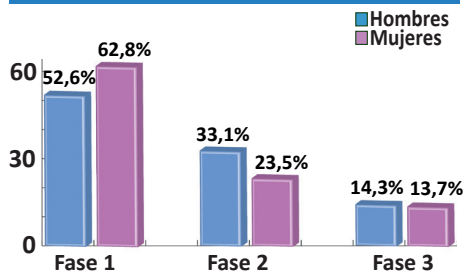
MUJERES: 123

Edad media: 33,6



NOTA: En esta lista aparecen reflejados los sectores mayoritarios según los datos de la encuesta.

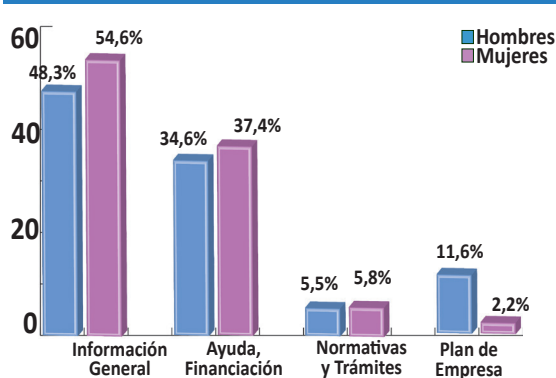
FASE



Fase 1: Toma de Decisión
Fase 2: Plan de Empresa
Fase 3: Financiación

Algo más de la mitad de las personas que acuden a las instalaciones de IMFE y AJE Málaga en busca de asesoramiento en autoempleo se encuentran en la 1ª fase o también llamada "Toma de Decisión" de su proyecto.

CONSULTAS



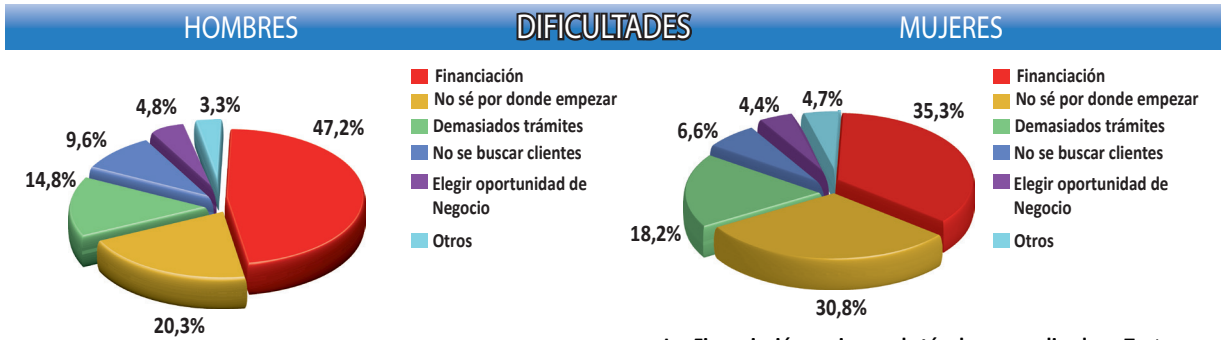
Consultas. Se mantiene la misma línea respecto a la anterior lectura en ambos géneros, las preguntas sobre "Información General" se sitúan en primer lugar (54,6% en mujeres y el 48,3% en hombres), quedando en segundo lugar las consultas sobre "Financiación" tanto en hombres con el 34,6% como en mujeres con el 37,4%. Estos datos muestran la falta de conocimientos e información sobre los pasos para montar su propia empresa.

Universo. Análisis de una muestra de 348 consultas de asesoramiento atendidas por el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga y AJE Málaga entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2014.

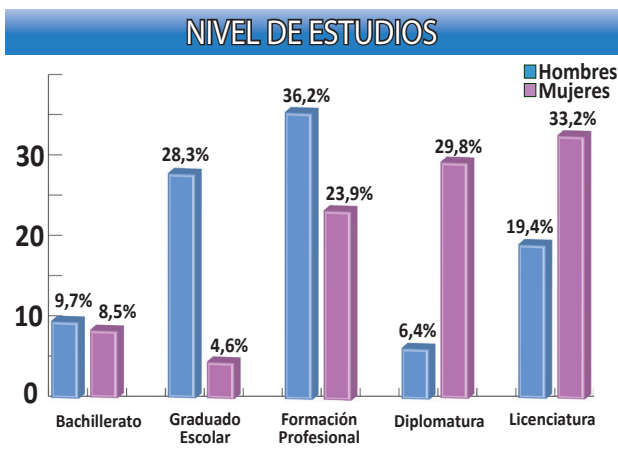
Las consultas, según la muestra, de este primer semestre han sido realizadas por 225 emprendedores, representando el 64,6% del total y con una media de edad de 35,7 años. Mientras que el número de mujeres ha sido de 123, siendo el 35,4% del total y con una media de edad de 33,6 años.

Comercio es el principal sector para emprendedores y emprendedoras. El sector "Comercio" continua siendo el más atractivo para las personas que se plantean montar su propio negocio, con 29,6% en mujeres y el 24,4% en hombres. El segundo sector en mujeres es "Consultoría" (17,9%) y "Servicios" en hombres con el 19,4%.

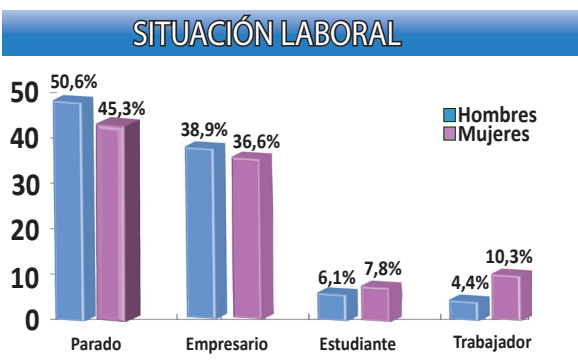
En esta lectura destaca la bajada del sector "Publicidad y Marketing" en el género masculino respecto a los datos de la lectura del primer semestre de 2014, colocándose en penúltimo lugar con un 2,4%.



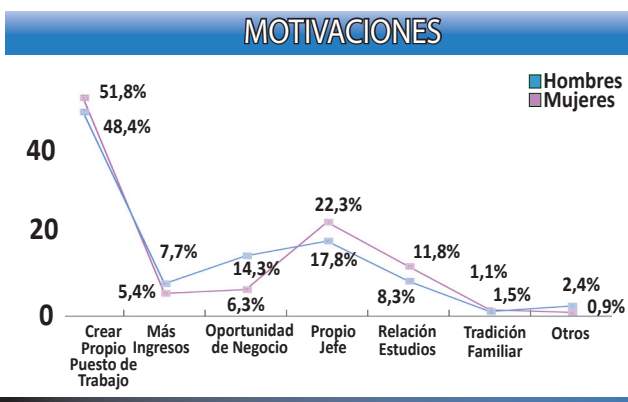
La Financiación: primer obstáculo generalizado. Tanto para hombres (47,2%) como para mujeres (35,3%) la financiación sigue representando el principal escollo que se encuentra una persona que desea iniciar una aventura empresarial. Igualmente, un 30,8% de las mujeres asesoradas y un 20,3% de hombres no saben los pasos a dar para empezar la actividad empresarial.



Nivel de estudios. Las personas con licenciatura son las más representadas en mujeres con un 33,2% y la Formación Profesional en hombres con un 36,2%. Y en segundo lugar las diplomadas suponen el 29,8% del total de mujeres y en hombres los que tienen Graduado Escolar son el 28,3%.

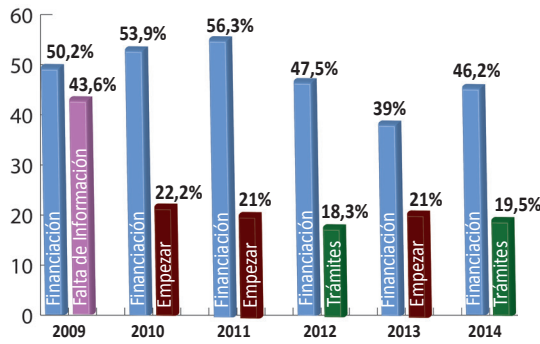


Situación laboral. Al igual que en los últimos años el desempleo es la situación más extendida entre los emprendedores. Sigue siendo la situación más generalizada tanto en hombres (50,6%), como en mujeres (45,3%).

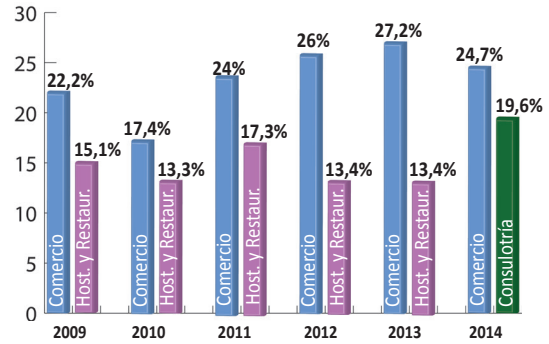


Similares motivaciones para ser empresario o empresaria. En la misma línea de los últimos estudios, en este apartado los dos principales motivos para montar un negocio propio es similar entre hombres y mujeres. A este respecto, los hombres asesorados en este semestre observan en la crisis económica una manera de "crear su propio puesto de trabajo" siendo el 48,4% del total, seguido por "ser su propio jefe" como segunda motivación con un 17,8%. Del mismo modo, en el género femenino el orden se mantiene. Las asesoradas apuestan por el "autoempleo" para salir de la situación de desempleo: un 51,8% "creando su propio puesto de trabajo". El 22,3% de mujeres quieren ser "su propia jefa" como la segunda motivación para crear una empresa.

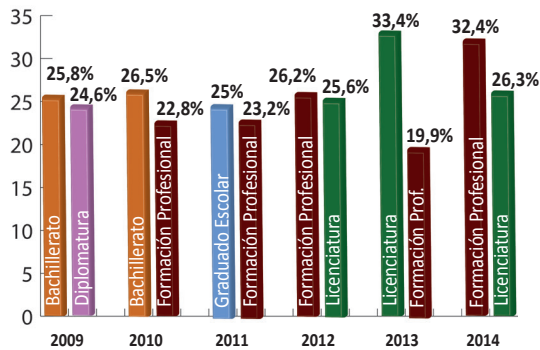
Dificultades



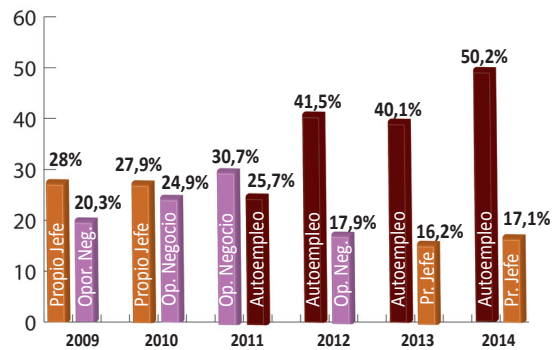
Sectores



Nivel Estudios



Motivaciones



Comparativa 2009 - 2014. Tras seis años de análisis conjuntos entre el IMFE y AJE Málaga de la situación de los emprendedores y emprendedoras de nuestra ciudad que acuden a nuestras instalaciones en busca de asesoramiento, se pueden establecer y observar distintas tendencias en función del objeto de estudio y de consulta.

Dificultades. Como no podía ser de otra manera, en estos años el principal problema que se plantean todos los emprendedores que piensan en iniciar una actividad empresarial es el de la Financiación. El exceso de trámites o el no saber como empezar el proceso, son otros de los obstáculos más habituales.

Nivel de Estudios. Es una de las cuestiones del estudio donde se observan más variaciones. Durante estos años se aprecia una evolución de estudios medios hasta aquellos con estudios superiores. En los últimos

años aparece la Formación Profesional como principal nivel académico de partida para la creación de una empresa, alternándose con estudios superiores universitarios.

Motivaciones. Estos datos demuestran que "Crear tu propio puesto de trabajo" se presenta como una salida a la situación de "desempleo" en los últimos años coincidiendo con la época de más altos niveles de personas en paro. "Ser el propio jefe" de uno mismo o aprovechar "Oportunidades de Negocio" también han sido motivaciones más recurrentes.

Sectores. El Comercio ha sido el sector más demandado en estos años por parte de los emprendedores que han acudido en busca de asesoramiento, junto con la Hostelería y Restauración, desbancada este año 2014 por la actividad de Consultoría.



AJE Málaga
 Alameda Ppal.,11 Entreplanta Izqda 29001 - Málaga
 Tlf.: 952225045
www.ajemalaga.org - info@ajemalaga.org



Unidad de Emprendedores
 C/Victoria,11 29012 - Málaga
 Tlf.: 951927079/80/81/82
www.imfe.malaga.eu - emprendedores@malaga.eu